

事業別 ホームページ

「1つの会社に、1つのホームページ。」今迄は、こういう考え方が一般的でした。しかし、1つの会社で、複数のホームページを持つ企業が増えて来ています。何故でしょうか？

欲しい情報に 直アクセス

当社の例で恐縮ですが、マクリーは「ホームページ作成」「レンタルサーバ」の他に、「コピー機の販売」「集金代行サービス」も行っております。

その為、会社のホームページとしては、どうしてもTOPページは、総合案内ページにならざるを得ません。

しかし、「コピー機」の情報が欲しい方にとっては、TOPページから、コピー機のページに移動するという作業は面倒な作業に過ぎません。

又、面倒なだけでは無く、「ホームページ作成」「レンタルサーバ」という文字が目に入った瞬間、「コピー機」と関係無いと判断されて、ホームページから出て行かれてしまうかも知れません。これでは、ホームページを作成した意味が無くなってしまいます。

知りたい情報を、即 提供するという視点から「事業別のホームページ」が普及しつつあります。

検索エンジン対策 として

yahoo! (ヤフー)、Google (グーグル) 等の「検索エンジン」は、ホームページの効果を高める為にも、無視できません。

1つのホームページで、このキーワードでも、あのキーワードでも引っ掛かるようにしようとすると、却って逆効果になってしまうことがあります。

大手企業や、ホームページを上手く活用している企業が、「商品別ホームページ」を持つのは、先述の「直アクセス」で便利という理由の他に、「検索エンジン対策」という側面もあります。

(例) vaio.sony.co.jp

ドメインは 同じ? 別?

下記の当社のアドレス例のように、事業別ページのアドレスは、全く別アドレス(ドメイン)にする事も可能ですし、現在のアドレスに事業名・商品名を付与したドメインにする事も可能です。

マクリー も 事業別 ホームページ 立ち上げました!!

www.copy-co.jp (コピー機 専用サイト)

総合サイト macly.com よりも 詳しく コピー機 を ご案内。ぜひ ご比較下さい

daiko.macly.jp (集金代行 専用サイト)

google で「集金代行」というキーワードで検索すると お陰様で、結構 上位に 表示されております。

当社の事業別ホームページ 是非ご覧下さい

自社でも 事業別・商品別ホームページを検討したいという方は、ご遠慮無く ご相談下さい。